

NOTIFICAÇÃO Nº 16/2021 – PRECIFICAÇÃO PARA O MERCADO CERVEJEIRO

A Comissão Especial de Credenciamento e Cadastramento do Edital de Metodologia de Terceiros 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “**PRECIFICAÇÃO PARA O MERCADO CERVEJEIRO**”.

DEMANDA DE PRODUTO	Consultoria de Precificação para o Mercado Cervejeiro		
ÁREA	Serviços Financeiros e Contábeis	SUBÁREA	Gestão Econômico/Financeiro
FORMATO DO PRODUTO	Consultoria online e/ou presencial		
OBJETIVOS	Identificar oportunidades de melhoria na administração de preços dos produtos das cervejarias, visando a correta apropriação dos custos e a definição de margens adequadas, considerando o cenário interno da empresa e os preços praticados pelo mercado cervejeiro.		
BENEFÍCIOS	<p>São potenciais Benefícios da solução:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redução dos custos de produção das cervejas; • Conhecimento acerca do mercado cervejeiro, dos produtos concorrentes e valores praticados; • Definição do modelo de precificação; • Revisão ou definição de políticas para administração de preços para produtos, serviços e gestão das variações de preço. 		
INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 – APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Efetividade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • NPS $\geq 7,0$ (de 0 a 10); • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (Sim/Não); • Percepção do aumento do lucro: Sim (Sim/Não). 		
CARGA HORÁRIA	Até 20 (vinte) horas.		
PRAZO MÁXIMO	Até 60 (sessenta) dias.		
ENTREGAS	<ul style="list-style-type: none"> • Checklist ou Diagnóstico; • Plano de Ação detalhado contemplando as atividades a serem desempenhadas cumprindo um horizonte temporal, quantitativo de recursos financeiro e material para alcance dos objetivos; • Relatório Final de Consultoria. 		

BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 – AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão (Anexo VI).
OUTRAS INFORMAÇÕES	O público-alvo são microcervejarias, cervejarias ciganas e brewpubs.

Salvador/BA, 14 de maio de 2021.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão de Credenciamento e Cadastramento



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: